

TALKSHOW



VROUWELIJK TALENT IN DE MEDIA






In het licht van '40 jaar FAM! 40 jaar emancipatie in Limburg' staan tijdens de derde FAM!TALK de oorzaken centraal waarom we anno 2015 nog steeds te weinig vrouwen in de media zien.

In Nederland komen vrouwen ongeveer 25 % aan bod in het nieuws, terwijl mannen, met 75 %, dominant aanwezig zijn. Het is belangrijk voor de economische zelfstandigheid van vrouwen om meer zichtbaar te zijn; om gezien en gehoord te worden. Op de werkvloer, maar ook in de media. Vinden vrouwen vinden het niet nodig om zichtbaar te maken waar hun kwaliteiten liggen en te laten zien wat ze doen? Veel vrouwen zeggen immers 'laat mij maar lekker achter de schermen werken', 'ik hoef niet zo nodig op de voorgrond te treden'. Of speelt stereotype beeldvorming (mannen worden afgebeeld in werksituaties, vrouwen in privésfeer) een nadrukkelijke rol. Is vrouwelijke deskundigheid te weinig zichtbaar?

In de talkshows laten we vrouwen en mannen aan het woord die een visie hebben op diversiteit en de betekenis hebben ervaren van positionering, toegevoegde waarde en het verschil maken.

Het programma start met een inspirerende presentatie van Janneke van Heugten over de bescheidenheid van vrouwen om op de voorgrond te treden, hoe je je zichtbaarheid kan vergroten en je daardoor je economische positie kan versterken

Vervolgens gaat **SIMONE VAN TRIER** in gesprek met

-  **Monique Parren**, redactiechef economie Media Groep Limburg
-  **Janneke van Heugten**, vakerindemedia.nl
-  **Ingrid van Kempen**, Kempen Communicatie
-  **Irene Janssen**, Strategisch communicatie adviseur
-  **Kirsten Paulus**, Nieuwslezer en presentator



Zangeres **JOYCE VAN DEN HAM** zorgt voor het muzikale intermezzo

WANNEER

Donderdag 17 **september** 2015
16.30 – 18.30 uur met aansluitend een borrel

ROYAL THEATER

Hamstraat 7a, 6041 HA
ROERMOND

AANMELDEN (verplicht) klik **HIER**

info@famnetwerk.nl

www.famnetwerk.nl

