



Marleen van Rijnsbergen

## De kracht van vrijwilligers

Dat we te maken hebben met vergrijzing is een feit. De komende jaren zal het aantal mensen die met pensioen gaan alleen maar groeien, met als gevolg een hele groot aanbod aan potentiële professionele vrijwilligers. Vrijwilligers die we de komende jaren heel hard nodig hebben. Laten we ze daarom omarmen en de weg naar passend vrijwilligerswerk zo eenvoudig mogelijk maken.

# Vrijwilligerswerk in het kort...

## Wat is vrijwilligerswerk?

In het 'vrijwilligerswerk' heeft het woord 'werk' steeds meer de overhand gekregen. De systeemwereld en instrumentalisering van vrijwilligerswerk maakt het niet persé aantrekkelijker.

Vrijwilligerswerk is werk dat je onbetaald en onverplicht doet, voor anderen of voor de maatschappij. Naast dat je iets voor een ander kunt betekenen doet het ook iets met jezelf. Zingeving en meedoen is heel belangrijk voor ons gevoel van welbevinden. Niet voor niets is zingeving een belangrijk onderdeel van het spinnenweb van Positieve Gezondheid.



## De Uitdaging

Hoe maken we het aanbod aan vrijwilligerswerk voor iedereen inzichtelijk, vooral lokaal? Hoe maken en houden we vrijwilligerswerk voor de vrijwilliger leuk? Waar kunnen we vrijwilligers in ontlasten? Vragen waar we ons als Vrijwilligersacademie Limburg de komende tijd over gaan buigen. Welke behoeftes zijn er en welke partijen willen hier met ons over nadenken en hierin samenwerken.

De aftrap van de Vrijwilligersacademie Limburg hebben we onlangs georganiseerd bij Vidar in Sittard. De uitkomst van de eerste bevindingen willen we hier graag aan jullie presenteren.



# Belangrijkste bevindingen

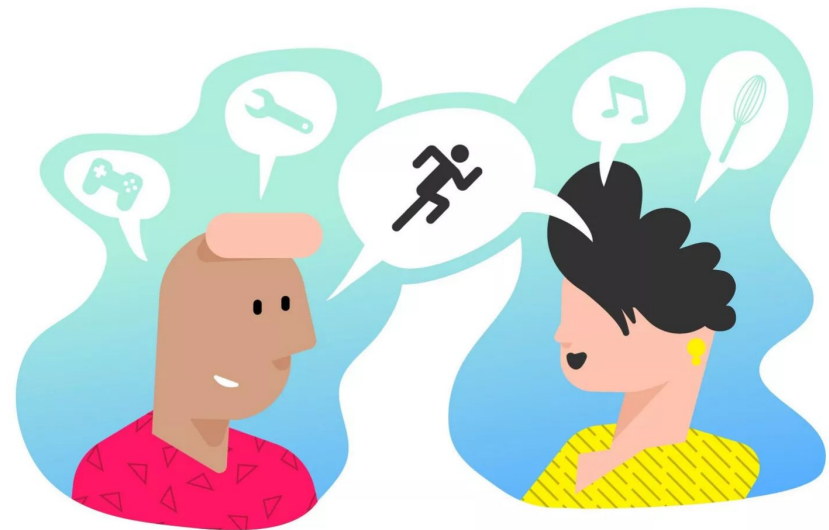
## Elkaar beter leren kennen

Er zouden meer links op social media moeten worden gelegd. Via LinkedIn op de hoogte worden gehouden van elkaars projecten en eerder aanhaken als er overeenkomsten zijn tussen commerciële en maatschappelijke organisaties.

Op scholen zou er al aandacht moeten zijn voor het maatschappelijke veld. Ook bij opleidingen die geen 'sociaal' karakter hebben. Dan denk je eerder aan maatschappelijke organisaties bij uitdagingen.

Informatie actueel houden en met elkaar delen. Een gezamenlijk platform, zoals Kiek, kan dit makkelijker bewerkstelligen.

Bij het organiseren van netwerkmomenten elkaar ook actief uitnodigen.



## De Uitdagingen

Er wordt niet gedacht in projectmatig werken of in vrijwilligers carving. Men zit vast in de gebruikelijke manier van werken.

Het imago van vrijwilligerswerk. Onbekend maakt onbemind: vrijwilligerswerk wordt snel als concurrentie gezien van regulier werk of als minderwaardig, terwijl het heel vaak juist een aanvulling is op het reguliere werk of een versterking van.

Er is geen tijd om personen op te leiden door een gebrek aan mankracht. De overstap van vrijwilliger naar beroepskracht loopt daardoor gevaar, maar ook specialistisch vrijwilligerswerk verdwijnt daarmee.

Als er te weinig mankracht is, dan is het ook moeilijk om de juiste personen te bereiken. Enerzijds omdat er minder kundige personen zijn die de communicatie op zich pakken en de verbindingen tussen organisaties gaan leggen. Anderzijds omdat we allemaal uit dezelfde poel gaan vissen. Hoe zorgen we ervoor dat we de juiste persoon (vrijwilliger of werknemer) bereiken met onze initiatieven?



## De Kansen

Jongere generaties willen een maatschappelijke bijdrage leveren. Door de koppeling met het maatschappelijk veld te maken, zouden bedrijven hier makkelijker aan kunnen voldoen.

Bij een platform aansluiten die inzet van vrijwilligerswerk binnen het bedrijfsleven al makkelijker maken. Voorbeeld hiervan is <https://www.everydayheroes.com/> dat door schenkingen mogelijk maakt dat mensen een laatste horde tot een baan kunnen nemen of <https://denieuwegevers.nl/> waarbij professionals hun skills inzetten voor vrijwilligersorganisaties.

Steeds meer bedrijven zijn zich bewust van hun Social Return On Investment (SROI) om werkgelegenheid te creëren voor mensen met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt. Een groot deel van de maatschappelijke organisaties houdt zich hier al mee bezig. Hoe zorgen we ervoor dat zij elkaar gaan vinden? En hoe kom je als maatschappelijke organisaties op 'de lijst' als het ware van die bedrijven?

Mantelzorg is vrijwilligerswerk en heeft direct impact op het werk dat iemand uitoefent. Door beide te ondersteunen, door middel van een samenwerking tussen bedrijf en een vrijwilligersorganisatie, blijft de werknemer overeind en blijft hij deel uitmaken van de maatschappij. Een win-winsituatie.

