

Training Social Media succesvol inzetten voor je organisatie of bedrijf

SocialforMedia organiseert i.s.m. Innovatieplatform Colibre van Cubiss de Social Media trainingen ‘Social Media succesvol inzetten voor je organisatie of bedrijf’. Een praktische hands-on training die bestaat uit 4 trainings sessies, die **apart** van elkaar gevolgd kunnen worden. De op de praktijk gerichte informatie is geschikt voor beleidsmakers, (maatschappelijke) organisaties, medewerkers en ondernemers.

U leert:

- Social Media planmatig inzetten als middel voor het profileren van de organisatie,
- Het promoten van de organisatie en haar producten of diensten,
- Het betrekken van (potentiële) gebruikers/vrijwilligers bij de organisatie en
- Het communiceren met (potentiële) gebruikers/vrijwilligers.
- Een beredeneerde keuze te maken voor bepaalde Social Media als de meest geschikte voor een doel.
- Optimaal gebruik te maken van de momenteel meest gangbare Social Media. Anderen te enthousiasmeren voor gebruik van Social Media.

In deze trainingen gaan we in op de werking en tips & trics van Facebook, LinkedIn, Twitter & Hootsuite. De meerwaarde van andere Social Media kanalen en Social Media marketing. De trainingen worden verzorgd door SocialforMedia: Heidi Amory en Edith Helwegen.

Deelnemers krijgen de mogelijkheid om na de cursus vragen te stellen en informatie te ontvangen via de groep SocialforMedia op LinkedIn en Facebook.

Tijd: 2,5 uur per training

Locatie: Cubiss, Mercator 1, Sittard

Kosten per training: € 95,- excl. BTW

(Kosten voor de gehele Social Media training bedragen € 330,- per persoon, excl. BTW).

Data:

Woensdag 8 oktober	13.30u – 16.00u	Social Media Marketing
Woensdag 15 oktober	13.30u – 16.00u	LinkedIn voor beginners en voor zakelijk gebruik
Woensdag 29 oktober	13.30u – 16.00u	Twitter & Hootsuite voor zakelijk gebruik
Woensdag 5 november	13.30u – 16.00u	Facebook voor zakelijk gebruik
Woensdag 12 november	13.30u – 16.00u	LinkedIn voor gevorderden en voor zakelijk gebruik

Optioneel:

Facebook bedrijfspagina maken tijdens de training: € 125,- excl. BTW. Mail ons voor meer informatie over deze training: info@socialformedia.nl

Aanmelden voor de Social Media training kan via dit [formulier](#) / info@socialformedia.nl

[Meer info over de trainingen:](#)

Social Media Marketing **Woensdag 8 oktober 13.30u – 16.00u**

Haal meer klanten en opdrachten binnen door goed gebruik van Social Media. In één avond leren wij je hoe je Social Media kunt gebruiken als marketinginstrument.

In onze interactieve workshop leren we je onder andere:

- Wat wil je bereiken met Social Media als marketingtool
- Ken je doelgroep
- Welke Social Media zijn er, hoe zet je ze in en welke werken het best
- Hoe maak je een goed profiel
- Hoe vergroot je je netwerk
- Hoe laat je anderen reclame voor je maken
- Hoe zet je Social Media efficiënt in.

Voor wie:

Deze training is bestemd voor iedereen die Social Media op een succesvolle manier bedrijfsmatig willen inzetten. Enige basiskennis van Social Media en een profiel op LinkedIn, Facebook en Twitter is vereist.

LinkedIn voor beginners en voor zakelijk gebruik **Woensdag 15 oktober 13.30u – 16.00u**

LinkedIn is een online sociaal netwerk, dat gericht is op vakmensen. Het belangrijkste doel van dit netwerk is geregistreerden gebruik te laten maken van elkaars (zakelijke) netwerk. Afgelopen jaar maakte LinkedIn een ontzettende groei door op het gebied van zakelijke LinkedInpagina's.

Doelstelling

De training "Efficient gebruik van LinkedIn" heeft onder andere als doel:

- Het opzetten en onderhouden van een optimaal persoonlijk en zakelijk profiel.
- Het leren kennen van handige (verborgen) functies.
- Hoe effectief leren genereren van leads.

Programma

Tijdens deze LinkedIn workshop komen onder meer de volgende onderwerpen aan de orde:

- Doel en functie van LinkedIn.
- Het optimale profiel: Wat neemt u wel en wat neemt u niet op.
- Taalinstellingen en taalgebruik.
- Het koppelen van een bedrijfsprofiel aan het persoonlijke profiel.
- Gebruik geavanceerde zoekfuncties om:
 - nieuwe contacten te vinden;
 - introducties te krijgen;
 - specifieke informatie te vinden.
- Relatiebeheer via groepen: welke groepen gebruiken en wanneer zelf een groep maken.
- Het genereren van leads via analyse van bezoekers aan uw profiel.

Werkwijze

Tijdens deze interactieve training neem je je eigen laptop mee met het wachtwoord van LinkedIn. Een online verbinding is beschikbaar, zodat je direct de dingen in de praktijk kunt brengen. Het aantal deelnemers per groep is maximaal 15. Hierdoor is er veel ruimte voor persoonlijke aandacht.

Deelnemers

Deze training is bestemd voor iedereen die een profiel heeft aangemaakt op LinkedIn en die wil weten hoe je LinkedIn effectief kan inzetten.

Twitter & Hootsuite voor zakelijk gebruik

Woensdag 29 oktober 13.30u – 16.00u

Twitter is een gratis internetdienst waarmee gebruikers korte berichtjes van maximaal 140 tekens publiceren. Twitter is zeer geschikt om in te zetten als webcare (klantenservice) en/of het benaderen van de jongere generatie.

Doelstelling:

Je bent in staat een Twitter account aan te maken die is toegespitst op je doelgroep. Je weet welke berichten je kunt posten. Je bent op de hoogte van handige functies in Hootsuite voor planning, analyses en statistieken. Je weet hoe je Twitter zakelijk succesvol kunt inzetten.

Programma:

- Je leert een twitter account aan te maken
- Analyse van huidige tweets en aanbrengen van verbetering.
- Acties opzetten en reacties uitlokken.
- Contact met de doelgroep versterken.
- Klantenbeheer via 'Lijsten'
- Hashtags-gebruik en onderzoek van effecten.
- Ondersteunende software voor beheer, signalering, statistieken en enquêtes.
- Het gebruiken van links om video's, foto's en muziekfragmenten te delen.
- Het meten van Return on Influence. (Meten welke invloed u heeft.)

Werkwijze:

Tijdens deze interactieve training neem je je eigen laptop mee met het wachtwoord van Twitter en evt. Hootsuite. Een online verbinding is beschikbaar, zodat je direct de dingen in de praktijk kunt brengen. Het aantal deelnemers per groep is maximaal 15. Hierdoor is er veel ruimte voor persoonlijke aandacht.

Deelnemers

Deze training, "Twitter en Hootsuite" is bestemd voor iedereen die een account heeft aangemaakt op Twitter en die wil weten hoe je Twitter en Hootsuite bedrijfsmatig effectief kan inzetten.

Facebook voor zakelijk gebruik

Woensdag 5 november 13.30u – 16.00u

Facebook is de nummer 1 Sociaal Media netwerk om online contact te maken of houden. Facebook is uitermate geschikt om zakelijk in te zetten vanwege de branding van je bedrijf.

Doel:

Je bent in staat een zakelijke Facebook-pagina aan te passen die is toegespitst op je doelgroep en deze te onderhouden. Je weet wat je er wel en niet op kunt zetten en je bent op de hoogte van handige functies voor analyses en statistieken. Je weet hoe je Facebook zakelijk succesvol kunt inzetten.

Programma:

Tijdens deze training worden de onderstaande onderwerpen behandeld:

- Doel en functie van een zakelijke Facebook-pagina.
- Wie is je doelgroep?
- Hoe kun je Facebook effectief inzetten?
- Het plaatsen van berichten: Wat te schrijven, in welke frequentie en wanneer?
- Hoe pas je Facebook toe in je marketingstrategie? In combinatie met je website, LinkedIn, Twitter en/of andere Social Media
- Het monitoren van je Social Media activiteiten.

Werkwijze

Tijdens deze interactieve training neem je je eigen laptop mee met het wachtwoord van Facebook. Een online verbinding is beschikbaar, zodat je direct de dingen in de praktijk kunt brengen. Het aantal deelnemers per groep is maximaal 15. Hierdoor is er veel ruimte voor persoonlijke aandacht.

Deelnemers

Deze training is bestemd voor iedereen die een Facebook-Bedrijfspagina heeft aangemaakt en wil weten hoe je deze succesvol kunt inzetten.

LinkedIn voor gevorderden en voor zakelijk gebruik

Woensdag 12 november 13.30u – 16.00u

In deze workshop verdiepen we ons nog meer in de mogelijkheden van LinkedIn.

Denk hierbij aan:

- (Content)Marketing
- Hoe en wanneer plaats ik een update?
- Hoe gebruik ik op een goede manier mijn bedrijfspagina zodat ik mijn doelgroep bereik?
- Werken met aanbevelingen

Deelnemers

Deze training is bestemd voor iedereen die de basis van LinkedIn begrijpt en zich wil verdiepen in de mogelijkheden voor het bedrijfsmatig gebruiken van LinkedIn. Je LinkedIn-profiel is voor ten minste 70% gevuld.

Werkwijze

Tijdens deze interactieve training neem je je eigen laptop mee met het wachtwoord van LinkedIn. Een online verbinding is beschikbaar, zodat je direct de dingen in de praktijk kunt brengen. Het aantal deelnemers per groep is maximaal 15. Hierdoor is er veel ruimte voor persoonlijke aandacht.