



CLUBKAS CAMPAGNE RABOBANK ROERMOND-ECHT

Zoals wellicht bij u bekend, organiseert de Rabobank Roermond-Echt sinds een twee jaar een Clubkas Campagne voor alle verenigingen, gelegen binnen het werkgebied van deze Rabobank. In 2017 werd er in totaal een bedrag van 125.000 euro verdeeld onder de 300 deelnemende verenigingen en stichtingen. Vanwege groot succes organiseert de Rabobank ook dit jaar weer deze Clubkas Campagne, en wordt het bedrag verhoogd naar 175.000 euro.

Winnaar wint iets extra's

Er is ook een extra cheque van 750,00 euro te verdienen voor de vereniging of stichting die op de meest leuke, creatieve, bijzondere manier campagne voert en stemmen binnensleept.

Meedoen aan de Clubkas Campagne

Om mee te doen aan deze clubkas dient u lid te zijn/worden van de Rabobank. Indien u nog geen lid bent kunt u uw lidmaatschap aanvragen om te mogen stemmen.

Dit kunt u **gratis** aanvragen via de volgende weblink:

www.rabobank.nl/particulieren/leden/lid-worden

Het lidmaatschap betekent geen enkele verplichting of verantwoordelijkheid voor u. Leden van de Rabobank ontvangen de stemcode waarmee ze kunnen stemmen, dit gebeurt via de mail.

Stemperiode

De stemperiode gaat in vanaf dinsdag 8 tot en met woensdag 23 mei 2018.

Aantal stemmen

Elk lid van de Rabobank kan **vijf stemmen** verdelen onder de clubs die jullie een warm hart toedragen. Het is mogelijk om aan uw favoriete vereniging of stichting, zoals Stichting Kledingbank Limburg, maximaal twee stemmen per persoon uit te brengen.

Stichting Kledingbank Limburg stelt het erg op prijs als u op ons stemt. Het geld dat wij, als Stichting ontvangen, komt tenslotte weer ten goede aan u, als vrijwilliger. Op deze manier kunnen wij nog meer leuke activiteiten organiseren dan wij nu al doen. Ook willen wij u vragen om mee te denken aan eventuele nieuwe activiteiten die we kunnen organiseren en waar u graag aan mee zou willen werken.

Uitreiking cheques

Het uitreiken van de cheques vindt plaats in juni 2018.

Namens Stichting Kledingbank Limburg alvast bedankt voor uw aandacht.